

SEO キーワード選定シート

インターネット商売勉強会

☆の箇所は、できるだけ記入して下さい。

会社名・屋号	
商品・サービスの名称	☆
商品・サービスの内容	☆
サイトアドレス (URL)	http://
顧客対象者の属性 (年齢、性別、職種、独身・既婚、居住地、趣味、家族構成、年収など)	
購入動機・購入時期 (誰が、いつ、どのような目的で?)	
サイト閲覧環境 (パソコン、携帯、スマホ、閲覧時間帯など)	
よく見るサイト (顧客がよく利用するサイト。同業者サイト、検索エンジン、SNS、など)	
商品・サービスを表す最も重要なキーワード(1~2個)	☆
関連するキーワード (できるだけたくさん書いて下さい)	

第10回 インターネット商売勉強会で利用します。

参加予定の方は、できるだけ記入してメールまたはFAXにて事前にご提出下さい。

提出されたシートを基に、参加者同士で実際にキーワードの選定を行ってみましょう。

キーワード選定シートの記入にあたって

1. 商品・サービスの確認

- 自社の売りたい商品・サービスは？
- 顧客となりうるターゲット（見込み客）は？
 - 年齢、性別、職種、独身・既婚、居住地、趣味、家族構成、年収
 - 誰が、どのような目的で（誰のために）購入するのか
- 見込み客は、いつどのようにして商品を求めるのか？
 - 季節、月末日始、曜日、時間、イベント、盆正月
 - パソコン、携帯、ゲーム機、来店、人に勧められて。

2. 見込み客が、自社商品を探す時に思い浮かべる言葉は？

- 1.で想定した状況を念頭において、言葉を書き出していく。
できるだけ、たくさんの言葉を思いつく限り書き留めていく。
可能ならば、顧客に尋ねてみる。

3. 「言葉」でWEBサイトが表示されるようにする。(SEO 対策)

- 2.で選定した「言葉」をWEBサイトに盛り込む。
- 「言葉」とそれに関連した内容をブログに投稿していく。
※ 検索エンジンは、文字（テキスト）を見てサイトを判断します。